

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 66/2025 z dn. 16.12.2025 r.

Plan Komunikacji ze społecznością lokalną w ramach realizacji LSR Stowarzyszenia „Dolina Wełny” na rok 2025

Lp.	Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1.	Styczeń-Grudzień 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> → artykuł zamieszczony na stronie internetowej LGD (1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € <u>Źródło finansowania:</u> EFRROW EFRR EFS+	Monitoring oglądalności strony internetowej LGD
2.	Styczeń-Grudzień 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną-mailing, - Strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> → liczba artykułów na stronach internetowych (6 szt.) → liczba artykułów na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD (1 szt.) → liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym (1 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + 200,00 € <u>Źródło finansowania:</u> EFRROW 100,00 € EFRR 50,00 € EFS+ 50,00 €	Monitoring oglądalności strony internetowej LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD, badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD



3.	Styczeń- Grudzień 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno- szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczania operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jednostki sektora finansów publicznych, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Spotkania informacyjno- szkoleniowe, - Ogłoszenia na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD	<u>Wskaźnik:</u> → liczba artykułów na stronach internetowych (6 szt.) → liczba zorganizowanych spotkań informacyjno- szkoleniowych (6 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków, → liczba artykułów na portalach społecznościowych LGD- fanpage LGD (6 szt.) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + 450,00 € <u>Źródło finansowania:</u> EFRROW 150,00 € EFRR 150,00 € EFS+ 150,00 €	Informacja zwrotna w formie ankiety przebiegającej po spotkaniach informacyjno- szkoleniowych
4.	Styczeń- Grudzień 2025	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> → Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/liczba zorganizowanych szkoleń (30 os. / 2 szt.) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + 1000,00 € <u>Źródło finansowania:</u> EFRROW 0,00 € EFRR 0,00 € EFS+ 1000,00 €	Karta udzielonego doradztwa/ewidencja udzielonego doradztwa/Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



5.	Styczeń- Grudzień 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną-mailing, - Strona internetowa gmin członkowskich - Ogłoszenia na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> → liczba artykułów na stronach internetowych (9 szt.) → liczba artykułów na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD (9 szt.) → liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym (1 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + 300,00 € <u>Źródło finansowania:</u> EFRROW 150,00 € EFRR 0,00 € EFS+ 150,00 €	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
6.	Styczeń- Grudzień 2025	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczanego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniania po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> → liczba ankiet rozdystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów (30 szt.) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € <u>Źródło finansowania:</u> EFRROW EFRR EFS+	Badanie ankietowe
7.	Styczeń- Grudzień 2025	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną-mailing, - Strona internetowa	<u>Wskaźnik:</u> → liczba artykułów na stronach internetowych (5 szt.) → liczba artykułów na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD (1 szt.)	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 €	Monitoring oglądalności strony internetowej LGD i lokalnych mediów



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

					gmin członkowskich • Ogłoszenia na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD • Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	→ liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym (0 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	<u>Źródło finansowania:</u> EFRROW EFRR EFS+	
--	--	--	--	--	---	---	---	--



Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie "Dolina Wełny"
Siedziba: Pl. Powstańców Wlkp. 13, 62-290 Mieścisko
Biuro: ul. Wachowiaka 9, 62-100 Wągrowiec **tel.** 508-568-051
Email: biuro_dolinawelny@o2.pl, www.dolinawelny.pl